

표현 활동 전시회 기획하기

활동지 5

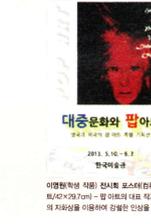
미술 작품의 전시는 개인전, 단체전, 기획전, 회고전, 공모전 등 다양한 방식으로 이루어진다. 기획전은 전시의 주제를 정하고 그에 맞는 작가와 작품을 선정할 후, 효과적인 전시 방법을 검토하여 전시하는 방식이다. 우리도 전시 기획자가 되어 역할을 분담하여 전시 기획을 해 보자. 포스터와 안내장을 만들고 전시장 모형을 제작해 보면 작가와 화가에 대한 이해도 깊어질 것이다.

전시 기획서	
O학년 OO반 O모둠	
주요 작품	나의 계획도 (1965) / 빌리 홀트 (1967) / 워홀의 연인 (1967) / 리히텐슈타인의 점점 (1965) / 올덴버그의 햄버거 (1967)
작가 조사	해밀턴(Hamilton, Richard) 1922~2011(영국) / 로버트 라우셔(Rau-cher) 1922~(영국) / 폴 클로트(Pollock, Edward) 1912~1956(미국) / 데이비드 호크니(David Hockney) 1937~(영국) / 앤디 워홀(Andy Warhol) 1928~1987(미국) / 리히텐슈타인(Lichtenstein, Roy) 1923~1997(미국) / 올덴버그(Oldenburg, Claes) 1929~(스웨덴-미국) / 클라움 폰 스테른(Klaum von Stern) 1927~(독일)

- 준비물
  - 작품 사진, 린트지, 우드락, 지점보, 아크릴 물감 등
- 유의 사항
  - 모듬원 간의 협동과 역할 분담이 잘 이루어지게 한다.
  - 전시 주제에 맞는 작가와 작품을 선정한다.
  - 전시 기획의 내용이 한눈에 들어오게 전시장을 구성한다.

활동지 27

모듬원 간의 협동과 역할 분담이 잘 이루어지게 한다.



이영원(학생 작품) 전시회 포스터(컴퓨터 프린트/42×29.7cm) - 팝 아트의 대표 작가인 홀트의 자화상을 이용하여 강렬한 인상을 주었다.

활동지 28

전시 기획의 내용이 한눈에 들어오게 전시장을 구성한다.



이소영(학생 작품) 전시회 안내장(컴퓨터 프린트/29.7×84cm) - 기획 의도와 함께 대표작을 작가순으로 선정하여 전시 내용을 알기 쉽게 편집하였다.

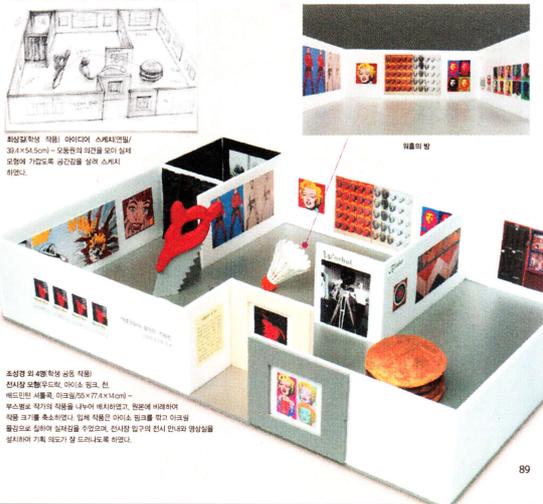
활동지 13

평기하기

- 전시의 주제와 작품을 적절하게 선정하였는가?
- 포스터, 안내장, 전시장이 시각적으로 연관성 있게 구성되었는가?

부스 설치 및 작품 선정 계획

부스	1영국인 팝 아트 (해밀턴, 로버트 라우셔, 폴 클로트)	2영국 위홀 (1965)	3영국 리히텐슈타인 (1965)	4영국 전시 올덴버그 (1967)	5영상실
주요 작품	나의 계획도 (1965) / 빌리 홀트 (1967) / 워홀의 연인 (1967)	리히텐슈타인의 점점 (1965)	올덴버그의 햄버거 (1967)	클라움 폰 스테른의 햄버거 (1967)	대중 소비 사회의 모습
작가 조사	해밀턴(Hamilton, Richard) 1922~2011(영국) / 로버트 라우셔(Rau-cher) 1922~(영국) / 폴 클로트(Pollock, Edward) 1912~1956(미국) / 데이비드 호크니(David Hockney) 1937~(영국) / 앤디 워홀(Andy Warhol) 1928~1987(미국) / 리히텐슈타인(Lichtenstein, Roy) 1923~1997(미국) / 올덴버그(Oldenburg, Claes) 1929~(스웨덴-미국) / 클라움 폰 스테른(Klaum von Stern) 1927~(독일)				



최상길(학생 작품) 아이디어 스케치(연필/39.4×54.5cm) - 모듬원의 의견을 모아 실제 모형에 가깝도록 공간감을 살린 스케치 하였다.

조성경 외 4명(학생 작품) 전시장 모형(우드락, 아이소 핑크, 천, 배드민턴 튜브, 아크릴 물감/55×77.4×14cm) - 부스별로 작가의 작품을 나누어 배치하였고, 원본에 비례하여 작품 크기를 축소하였다. '거대한 햄버거', '뿔', '배드민턴' 등 올덴버그의 입체 작품은 아이소 핑크를 깔고 아크릴 물감으로 칠하여 실제감을 주었다. 올덴버그의 실제 작품은 실외에 설치되어 있지만 흥미를 주기 위하여 전시장 안에 설치하였으며, 전시장 입구의 안내와 영상실을 설치하여 기획 의도가 잘 드러나도록 하였다. 영상실 안에는 간단한 의자도 설치하였다. 제작 과정

표현 활동 학습 지도 계획

학습 목표

- 주제를 선정하고 전시회를 기획할 수 있다.
- 기획에 맞는 전시장 모형을 제작할 수 있다.

학습 지도안

과정	학습 내용	교수·학습 활동
도입	전시회 기획하기	• 다양한 전시 기획에 대하여 이해하도록 한다.
전개	전시회 기획	• 모듬별로 전시의 주제를 정한다. • 주제에 맞는 자료를 수집한다. • 기획 의도를 쓴다.
	전시장 모형 제작	• 포스터, 안내장, 부스 설치 및 작품 선정 계획서를 제작한다. • 작가에 대하여 조사한다. • 아이디어 스케치를 한다. • 제작 계획서에 따라 전시장 모형을 제작한다.
정리	전시장 모형 작품 감상	• 학습 내용 정리 및 형성 평가 • 과제 제시 및 차시 학습 내용 안내

지도상의 유의점

- 의미 있고 흥미로운 전시 주제를 정하도록 한다.
- 모듬원이 역할을 나누어 함께 협동하도록 한다.
- 전시회의 다양한 방식(전시회의 종류)에 대하여 이해시킨다.
- 효과적인 전시 방법에 대하여 이해시킨다.

교과서 예시 자료 해설 교과서 88~89

이영원(학생 작품) 전시회 포스터(컴퓨터 프린트/42×29.7cm)

팝 아트의 대표 작가인 위홀의 자화상을 이용하여 강렬한 상을 주었으며, 리히텐슈타인의 작품을 은은하게 처리하여 배경으로 제작하였다. 모듬원 중 한 학생이 역할을 맡았다.

이소영(학생 작품) 전시회 안내장(컴퓨터 프린트/29.7×84cm)

기획 의도와 함께 대표작을 작가순으로 선정하여 전시 내용을 알아보기 쉽게 편집하였다. 총 8면으로 구성된 리플릿 형식으로 제작하였다.

최상길(학생 작품) 아이디어 스케치(연필/39.4×54.5cm)

모듬원의 의견을 모아 실제 모형에 가깝도록 공간감을 살린 스케치하였다. 몇 장의 간단한 아이디어 스케치를 한 후, 가장 적합한 아이디어를 선택하여 제작하였다.

조성경 외 4명(학생 작품) 전시장 모형(우드락, 아이소 핑크, 천, 배드민턴 튜브, 아크릴 물감/55×77.4×14cm)

부스별로 작가의 작품을 나누어 배치하였고, 원본에 비례하여 작품 크기를 축소하였다. '거대한 햄버거', '뿔', '배드민턴' 등 올덴버그의 입체 작품은 아이소 핑크를 깔고 아크릴 물감으로 칠하여 실제감을 주었다. 올덴버그의 실제 작품은 실외에 설치되어 있지만 흥미를 주기 위하여 전시장 안에 설치하였으며, 전시장 입구의 안내와 영상실을 설치하여 기획 의도가 잘 드러나도록 하였다. 영상실 안에는 간단한 의자도 설치하였다. 제작 과정

복합하고 노력이 많이 드는 작업이므로 모듬원 전체가 함께 활동하여 만들었다. 전시장 모형을 함께 감상하면 작가의 작품에 대한 시각적 이해가 쉽고 일목요연하게 다가올 수 있다.

## 참고 사항 및 관련 자료

### 전람회

전람회(exhibition)란 미술품을 한 장소에 모아 전시·공개하는 것을 말한다. 예술가가 친구와 패트론을 초청하여 작품을 감상하는 예는 예부터 있었으나, 일반인에게 공개하는 전람회 제도가 확립된 것은 1664년, 프랑스 왕립 아카데미가 설치되고부터이다.

그러나 아카데미의 전람회는 실제로는 18세기 전반까지 거의 개최되지 않았고, 1725년 이후 '살롱'으로 정착되어 18세기 이후에 정기적으로 개최되기에 이르렀다. 파리를 시작으로 하여 18세기 후반 이후 유럽 각지의 주요 도시에서도 아카데미를 중심으로 한 전람회가 개최되었다.

한 예술가의 작품을 전시하는 개인전도 그 무렵 시작되어 1770년 웨스트의 '우울프 장군의 죽음', 1799년 J. L. 다비드의 '사빈의 여인들'과 휴슬리의 '밀턴 갤러리'의 공개 등이 대표적이다. 19세기에 와서 '살롱'은 예술가의 공식적인 작품 발표의 장으로서 중요한 역할을 하였고, 1851년 이후는 영국 박람회와 결부하여 더욱 성황을 이루었다.

한편, 심사 제도에 반대하는 새로운 형태의 전람회도 19세기 중엽부터 성행하였는데, 회고전 형식의 쿠르베 개인전(1855), 동호인 그룹에 의한 인상파전(1874~1886), 완전 투실사의 공모 형식인 앙데팡당전(1884년 이후)이 대표적이다. 이 경향은 20세기에 이르러 더욱 강조되고, 전위 미술 운동은 화랑의 지지를 얻은 개인전과 그룹전 형식으로 추진되었다.

전람회는 예술 애호가 층의 확대에 대한 대응과 예술가의 자기주장이라는 두 측면이 있고, 또 화상(畫商)의 활동과 미술 비평의 발달과도 밀접한 관계가 있다.

### 1. 전람회의 종류

- (1) 초대전: 화랑이나 미술관에서 주최하여 작가를 초대하여 여는 전시회
- (2) 개인전: 미술가 개인이 여는 전시회
- (3) 동인전(그룹전): 미술가 여러 명이 그룹을 결성하여 정기적으로 여는 전시회
- (4) 공모전: 대회의 성격으로 미술 작품을 특정 기한 안에 제출하여 수상한 작품을 전시하는 것
- (5) 회고전: 특정 미술가의 업적을 기리는 성격으로 여는 전시회

(6) 유작전: 미술가가 죽고 나서 남긴 작품으로 여는 전시회  
 (7) 앙데팡당전: 앙데팡당은 아카데미즘에 반대하는 독립적이고 자주적인 예술가 협회이다. 앙데팡당전은 1884년 파리의 아카데미전에서 낙선한 작가들을 중심으로 반아카데미즘 화가들이 모여 개최한 전시에서 비롯하였으며, 고희, 세잔, 마티스 등이 모두 이 앙데팡당전 출신이다. 앙데팡당전은 현재 파리에서 매년 봄마다 개최되며, 우리나라에서도 앙데팡당전의 형식을 띤 전시가 개최되었다.

### 2. 전시 기획의 과정

- (1) 전시 주제의 설정: 큐레이터를 중심으로 전시 기획의 주제와 전시 형식을 설정한다.
- (2) 전시 기획 의도 작성: 큐레이터나 미술 평론가가 전시 기획의 의미와 전시 형식을 안내하는 기획문을 작성한다.
- (3) 정보 조사: 전시의 미학적 의미를 결정할 수 있는 전시 작가와 유파 등에 대한 자료를 조사한다.
- (4) 전시 작품의 선정: 전시 기획에 적합한 작품을 선정한다.
- (5) 전시장 분석: 전시장의 구조와 시스템을 분석한다.
- (6) 전시 디스플레이 구상: 큐레이터와 전시 디자이너의 협의에 의해 부스 설치 등 작품의 배치를 구상한다.
- (7) 작품 진열: 전시 디자이너를 중심으로 전시장에 작품을 진열한다.
- (8) 공간 연출: 작품의 특성에 따라 위치, 높이 등을 결정하며, 관람하기 적합하도록 공간을 연출한다.
- (9) 전시 보조물 설치: 기획 의도, 전시 방향 안내, 작가 소개, 영상실, 헤드셋 등의 보조물을 설치한다.
- (10) 조명 설치: 작품 감상에 적합한 조도와 위치, 색조 등을 고려하여 조명을 설치한다.

### 3. 미술관, 박물관과 전람회의 명칭

미술관은 박물관의 하위 개념이다. 박물관은 역사적, 문화적, 학술적 가치가 있는 자료를 폭넓게 수장한 전시 시설을 일컫는다. 다시 말해 여러 분야의 전시 자료가 종합적으로 모여 있는 곳이 박물관이다.

수준 높은 유럽 회화의 조각 작품으로 유명한 루브르도 미술 분야뿐 아니라 각종 역사적, 학술적 자료를 두루 포괄하고 있기 때문에 일반적으로 미술관이라 부르지 않고 박물관이라고 부른다. 미술관은 박물관 자료 가운데 미술자료만 중점적으로 모아 놓은 곳을 가리킨다.

갤러리는 미술관 가운데서에도 회화와 조각 또는 회화나 조각 한 종류만을 수장하고 전시하는 시설을 말한다. 갤러리는 공공 미술관뿐 아니라 미술품을 거래하는 상업화랑에도 쓰이는 용어이다. 이럴 때 갤러리는 화랑이라고 한다.

대규모 전람회 가운데 2년마다 한 번씩 열리는 것을 비엔날레, 3년마다 한 번씩 열리는 것을 트리엔날레라고 한다. 아트 페어는 화랑들이 집단적으로 여는 미술 시장을 가리킨다.