

미술과 관련된 직업

■ 학습 목표

- 미술과 관련된 직업의 종류와 특성을 이해할 수 있다.
- 미술과 관련된 다양한 직업을 탐색하여 자신의 진로를 모색할 수 있다.

■ 창의·인성 키우기의 주안점

- 일상에서 만나는 시각 이미지를 다양한 방법으로 기록(스마트폰 촬영, 디지털카메라, 스케치 등)하여 미술과 관련된 직업을 탐색하고 문화적 소양 능력을 키울 수 있도록 한다.
- 시각 문화의 변화에 따른 생활 양식과 사고방식에 끼치는 영향을 알아보고, 미래를 준비하는 직업에 대하여 진지하게 생각해 보는 기회가 되도록 안내한다.

■ 학습 전개 PPT 요점 정리 관련 사이트 동영상 활동지 8 지도서 303쪽

단계	주요 활동		참고 사항/유의점	
도입	<ul style="list-style-type: none"> • 미술과 관련된 자료를 살펴보고(스마트폰 저장 내용, 디지털카메라, 개인 USB), 학생들이 탐색한 미술 자료들을 살펴보는 시간을 마련한다. • 문화 산업의 활성화 속에서 미술 관련 직업에 관한 사이버 정보를 발표하게 한다. 		<ul style="list-style-type: none"> • 시청각 자료를 적극 활용한다. • 미술 관련 직업을 시각 이미지를 통해 학습 동기를 유발한다. 	
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 시각 문화 환경이 변화함에 따라 직업이 어떻게 변화하는지 이야기한다. • 발표하고자 하는 미술 관련 직업 대상을 주변에서 찾아본다. • 진로와 직업을 이해한다. • 정확하고 신뢰성 있는 진로 정보 탐색, 해석, 활용한다. • 문화 생활 속에서 미술의 역할과 이해를 통하여 정서적 안정의 중요성을 이해한다. 		<ul style="list-style-type: none"> • 미술 관련 직업 세계를 조사한 자료를 자유롭게 발표할 수 있도록 하고, 그 내용을 효과적으로 이해하도록 한다. • 미술에 대한 긍정적 가치와 태도를 기르고, 성 역할 및 직업에 대한 고정 관념을 버리도록 한다. 	
정리	<ul style="list-style-type: none"> • 탐색한 미술 관련 직업 정보의 신뢰성을 해석, 평가하고 활용한다. • 합리적 의사 결정에 기초한 미술 관련 직업을 이해하고 수립 및 관리한다. 		<ul style="list-style-type: none"> • 자기 주도적인 진로 학습의 기회를 제공해야 한다. • 관심 있는 직업에 대하여 스크랩해 보도록 한다. 	
평가	평가 항목			
	융통성	독창성	태도	창의·인성
	참고 자료 활용 시 얼마나 자기화했는가?	탐구적인 태도로 창의적 발상을 통한 산출물을 제작했는가?	표현이 적극적이고 집중력을 보이며, 결과물에 따른 완성도가 높게 나타났는가?	미술 관련 직업의 특성을 이해하고 스스로 탐색하는 능력이 있으며, 그 결과 창의적으로 표현하였는가?

■ 지도상의 유의점

- 직업 탐색을 통하여 학생이 스스로 선택한 직업을 스스로 결정하도록 교사가 질문을 통하여 도움을 준다.
- 미술과 관련된 다양한 직업을 이해하고 그 다양성을 이해하도록 한다.
- 학생이 발표한 것을 종합하고 보충 설명하여 미술 관련 직업을 이해할 수 있도록 지도한다.
- 현대 사회에서 미술 관련 직업의 새로운 확산을 통하여 새롭게 나타나는 직업을 중심으로 지도한다.
- 직업 탐색 과정에서 협의하고 모둠별로 모여 의견을 조정해 나가면서 함께하는 과정이 필요하다.
- 직업 탐색 학습지가 발표에 불편함이 없도록 지도한다.
- 디자인 영역 부분에 많은 비중을 두고 지도하는 것도 중요하지만, 순수 미술 영역 등 다양한 직업을 탐색하여 범위를 넓혀 나가는 기회를 만들어 준다.

PPT **특** 요점 정리

미술과 관련된 직업

스마트폰으로 담아 본 미술 관련 직업

우리는 일상생활을 속에서 수많은 시각 이미지와 만나면서 살아간다. 급속히 늘어나는 주변의 시각 이미지는 다양한 직업에 대한 새로운 정보를 제공할 수 있다.

특히 관심 가져야 할 직업 자신의 일상에서 만나는 이미지를 사진으로 담고, 미술과 관련된 직업을 탐색해 보자.

활동지 8

동영상

자신의 일상에서 만나는 이미지를 사진으로 담아 보고, 미술과 관련된 직업을 탐색해 보자.

교과서 예시 자료 해설 교과서 156쪽

- 컴퓨터 학습 속에서 사이버 세상과 만나기(멀티미디어 · 웹 디자이너)
컴퓨터로 인터넷 강의를 들으며 공부하거나, 컴퓨터 그래픽을 이용하여 디자인을 해 보며 멀티미디어나 웹 디자이너가 하는 일을 이해할 수 있다.
웹 디자이너는 그림, 문자, 동영상, 음성 등을 이용해 웹 사이트를 디자인하고 구축하는 업무를 담당하며, 웹 사이트를 통해 사람이나 회사 상품 등 새로운 정보 소개와 질의 응답뿐만 아니라, 사이트에 들어갈 내용과 페이지 구성에 대한 종합적인 설계를 한다. 좋은 웹 사이트를 운영하는 운영자가 되기 위해서는 미적 감각뿐만 아니라 참신한 기획력과 필요한 기술 습득도 필수적이다.
- 화려하게 채색하여 단정한 화장실의 이미지 벽화(환경 디자이너)
예쁘게 꾸며진 화장실을 보며 자신의 아이디어를 떠올리거나, 화장실의 벽면과 바닥 등을 디자인해 봄으로써 환경 디자이너가 하는 일을 경험할 수 있다.
- 학교 방과 후 활동에 참여하여 정물 수채화 그리기(화가, 판화가)
학교 방과 후 활동에 참여하여 정물 수채화, 풍경화, 판화 등의 작품을 표현해 보면서 화가나 판화가 직업을 생각해 볼 수 있다. 화가는 그림물감, 먹물 등을 사용하여 인물화, 풍경화, 정물화, 추상화 등의 예술 작품을 창작한다. 작품의 구도를 구상하고 유채, 수채, 연필, 파스텔, 먹물 등의 재료를 선택하여 캔버스, 나무판, 종이 등에 그린다. 또한 판화가는 다

양한 매체를 사용하여 작품을 찍어 낸다. 판화는 판재에 표현한 것을 눌러 찍는 표현 형식이기 때문에 직접 그리는 회화에서 볼 수 없는 독특한 멋이 있다.

판화는 다른 미술 분야와 달리 원판을 여러 장 복제할 수 있다. 다색판의 경우 색의 수에 따라 맞춤점에 맞추어 찍어야 하며 여러 번의 실험 과정을 거쳐 찍어 나오므로 매우 섬세한 공정이 요구된다. 판화의 판재로는 목판, 동판, 석판을 쓰기도 하며 경우에 따라서는 유리와 같은 것을 사용하기도 한다. 종이에 찍는 것이 일반적이나 천이나 다른 재질을 이용하여 인쇄하기도 한다. 화가와 판화가 모두 선, 공간, 크기, 색채, 원근, 농담 등의 시각적 요소를 활용하여 주제를 담아 작품에 표현한다.

창의.인성 키우기 156쪽

자신의 일상에서 만나는 이미지를 사진으로 담아 보고, 미술과 관련된 직업을 탐색해 보자.

예시 답안 미술 관련 직업 탐색하기

도입	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 체험과 경험을 바탕으로 하는 현재 자신의 일상생활을 영상(스마트폰-사진)으로 나타내기 • 현재 일상생활 속에 나타나는 미술 관련 직업 탐색하기
전개	<ul style="list-style-type: none"> • 자신의 일상생활을 마인드맵으로 구성하기 • 계획안을 활동지 해당란에 스케치하기 • 일상생활 속에서 자신의 행동과 미술 직업 활동 연관 짓기 • 스마트폰에 나타난 시각 이미지 활동과 미술 관련 직업 검색하기 • 피드백 과정을 거쳐 진로 계획과 자신의 진로관 확립하기
정리	<ul style="list-style-type: none"> • 일상생활 속 스마트폰 이미지를 통해 진로 탐색 정리, 토론하기

미술 직업 탐구 e 활동지 8

오늘날 우리 사회는 모든 분야에서 새로운 문화를 요구하고 있으며, 이에 따라 미술가의 역할이 더욱 중요해지고 있다.

순수 창작 분야

순수 창작은 자신만의 세계를 구축하고 새로운 문화를 창조해 내는 분야이다. 21세기에 이르러 첨단 과학이 발달하면서 이 분야는 계속 새롭게 확산되고 세분화되고 있다.

관련 직업 화가, 도예가, 조각가, 판화가, 미디어 아트 작가, 행위 예술가, 설치 미술가, 사진가 등

Q 조각가가 되려면 특별히 어떤 능력을 갖추고 있어야 하나요?

A 창의력과 예술적 감각이 요구된다. 어떤 작품을 그리고 감동할 수 있는 감성과 자신이 표현하고자 하는 내용을 조목조목 잘 표현할 수 있는 능력, 공간 지각력과 다양한 재료를 발굴할 줄 아는 능력, 사물에 대한 깊은 통찰력이 필요함이다. 예술적 감각이 있고 탐구하는 것에 흥미를 가진 사람에게 적합하며, 민내성과 독립성이 있고, 창의적인 사람에겐 유리하다.



조각가

디자인·영상 분야

광고와 간판, 영상물 등 시각 문화 환경이 빠르게 변화하고 지속해서 만들어짐에 따라, 디자인과 영상 미디어에서 관련된 일차리에 관심이 집중되고 있다. 이 분야는 산업이 발전하고 국민의 생활이 윤택해짐수록 전망이 밝다.

관련 직업 제품·그래픽·캐릭터·패션·편집 디자이너, 광고 디자이너, 미술 감독, 드라마 프로듀서, 영상 안무가 등

Q 캐릭터 디자이너는 어떤 캐릭터를 디자인하나요?

A 컴퓨터·펜·캐릭터·애니메이션 캐릭터, 인형 캐릭터, 만화 스토리 캐릭터 등을 디자인한다. 캐릭터를 개발하려면 먼저 시장을 분석하고 광고 일러스트, 캐릭터와 함께 이미지를 구성하여 아이디어가 완성되면 제품을 디자인한다. 상품 제작 업체에 캐릭터의 상품 제작을 요청하고, 제작된 상품이 캐릭터의 이미지에 적합하게 디자인되었는지 검사한다. 따라서 캐릭터 디자이너는 디자인 감각과 마케팅 인력이 필요함이다.



캐릭터 디자이너

미래의 미술 관련 직업을 캐릭터로 표현하기

캐릭터는 인물의 특징적인 요소나 신체 일부분을 과장하고 우스꽝스럽게 과장하여 그린 그림이다. 앞으로 미술 분야에서 일한다면 자신은 어떤 직업에 어울리는지 생각해 보고, 캐릭터로 표현해 보자.



홍익대학교 미술대학 디자인과 학생들의 캐릭터 디자인 작품. 왼쪽부터: 미술감독, 조각가, 디자이너, 미술관장

예술·행정 분야

작가의 작품을 보존하고 체계적으로 전시 계획을 세워서 작품을 전시, 홍보, 기록하는 일을 한다. 이 분야는 과학 기술과 사회가 발달하면서 점차 전문화, 세분화되고 있다.

관련 직업 미술관·박물관 큐레이터, 화랑 경영자, 기록보존관, 보존·복원 전문가, 미술품 감정사, 문화재 관리자 등

Q 미술품 감정사는 구체적으로 어떤 일을 하나요?

A 미술품의 진위를 감정하고, 감정 대상물의 보존 상태, 제작 시기, 작가의 명성 등을 고려하여 시장 가치를 대인 혹은 다른 감정사와 함께 협의하는 일을 합니다. 작품의 가치를 이해하는 인력이 필요하므로 순수 미술을 전공한 사람 중에 미술품 감정사로 활동하는 경우가 많습니다.



미술품 감정사

교육·연구 분야

인문학과 예술 문화의 한 분야로서 미술을 연구하고 지도하는 일을 한다. 역사, 철학, 문화 등 모든 학문 분야에서 미술 관련 연구가 폭넓게 진행되고 있다.

관련 직업 미술 교육자, 미술 교육 연구원, 미술 평론가, 미술학자, 에듀케이터 등

Q 에듀케이터는 큐레이터와 어떻게 다른가요?

A 큐레이터는 작가의 작품을 연구하고, 다양한 주제로 전시를 기획, 진행하는 일을 합니다. 반면, 에듀케이터는 큐레이터가 기획한 전시를 관람객의 눈높이에 맞추어 이해와 흥미를 높일 수 있도록 연구합니다. 그리고 전시와 연계된 프로그램과 학습 자료 등을 개발하고, 교육을 진행합니다.

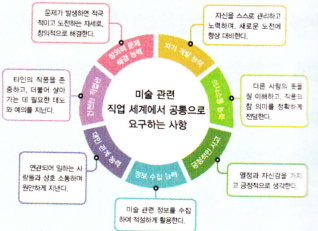


에듀케이터

미술 분야에 대해 어떻게 생각하나요?

자신에게 해당하는 곳에 체크(✓) 표시해 보자.

- 나는 손재주가 있는 것 같다.
- 나는 다양한 미술 재료의 특성과 기법을 쉽게 이해하는 편이다.
- 나는 내게 대한 감각이 있다고 생각한다.
- 나는 대상을 관찰 있게 보고 관찰하는 편이다.
- 나는 재미있는 발상이나 새로운 상상을 상상하기를 즐긴다.
- 나는 미술 활동에 새로운 분야로 흥미를 느끼고 몰입한다.
- 나는 작품을 설명할 무언까지 표현하고 평가 있게 완성하는 편이다.
- 나는 새로운 것을 탐색하는 태도가 강한 편이다.
- 나는 사색적 인지 능력이 뛰어난 편이다.
- 나는 어떤 아이디어가 떠오르면 그걸로 표현하고 싶어 한다.



교과서 예시 자료 해설

교과서 158~159쪽

• 순수 창작 분야 - 조각가

조소란 조각과 소조를 합친 단어로, 나무·돌·금속 등의 단단한 재료를 이용하여 특정 대상이 되게끔 다듬고 깎아내고 새기는 것은 조각, 점토·석고·시멘트·금속 등의 재료를 녹이고 반죽을 가하여 주무르고 빚어 형상물이 되도록 쌓아 가는 모델링 작업을 소조라 한다. 따라서 3차원의 작업을 하는 조각가는 무엇보다도 입체적 조형 능력에 있어 모든 감각과 의식이 열려 있어야 한다.

• 디자인·영상 분야 - 캐릭터 디자이너

둘리, 뽀로로, 배트맨, 앵그리버드 등 인상적인 모습과 감동적인 스토리로 사람들에게 기억되는 캐릭터는 어린이와 청소년들 사이에 붐을 일으켜 그들의 문화 속에 깊숙이 자리 잡고 있다. 캐릭터 디자이너는 사람들의 마음속에 기억될 만한 캐릭터를 창출해 낸다.

• 예술·행정 분야 - 미술품 감정사

미술품 감정사는 그림, 조각 또는 골동품 등 미술 작품의 진품 여부와 가치를 감정하고 평가하는 사람을 말한다. 미술품 감정사는 시대별, 경향별, 작가별로 전문 분야를 이루고 있으며, 그 자격은 일정 기간 동안 미술 및 골동품 분야 종사자로서 소정의 교육 과정과 자격시험을 통해 부여하고 있다. 한 명의 권위 있는 감정사를 도와서 다른 감정사들이 분야별로 전문 체계를 이루어 종합적인 감정을 하는 경우도 있다.

미술품 감정사는 다양한 현장 체험과 미술사, 미술 재료학, 복원, 유통 구조 등에 관한 풍부한 식견과 감식안을 갖고서 작품, 경향, 작가의 생애와 기록, 재료 분석 등에 관한 많은 자료를 파악하고 있어야 한다. 그리고 위의 자료들을 철저히 데이터베이스화하여 관리하며, 감정 관련 과학 기자재를 사용하여 과학적인 검증도 할 수 있어야 한다. 그러나 우리나라의 경우 현재 경륜에 의한 감정에 치중하고 있으며 과학적인 분석 감정과 데이터에 의한 자료 근거는 부족한 실정이다.

미술품 감정사가 되기 위해서는 대학에서 미술이나 문화재 보존 관련 학과를 전공하는 것이 유리하다. 미술품 감정사에게는 주어진 정보를 철저하게 분석하고 논리적으로 결론을 도출해 낼 수 있는 능력과 스스로 자신의 전문성과 합리성에 의해 감정을 하였다면 주위 눈치를 보지 않는 주체성과 독립성을 갖춰야 하는 능력도 필요하다.

• 교육·연구 분야 - 에듀케이터

에듀케이터는 박물관에서 교육 프로그램 기획 및 진행 등 교육 관련 업무를 한다. 에듀케이터를 따로 두는 박물관도 있지만 사립 박물관보다 예산이 넉넉한 국공립 박물관에서 활동하는 경우가 많다.

현재 큐레이터 업무와 중복되는 부분이 많아 큐레이터 초기에는 이 업무를 맡는 경우도 있다. 큐레이터가 기획한 전시를 관람객의 눈높이에 맞추어 이해와 흥미를 높이는 자료 개발과 교육을 진행하는 일을 한다.